



Instar
TÖÖANDJA BRÄNDINGU
LAHENDUSED

PAKKUMINE - MILLINE ON SINU TÖÖANDJA KUVAND SIHTRÜHMAS?

INSTAR EBC - EMPLOYER BRANDING CONSULTANCY
TÖÖANDJA BRÄNDINGU LAHENDUSED
www.Instar.ee

KASU UURINGUST JA LÜHISEMINARIST



HINNANG TEIE TÖÖANDJA KUVANDILE JA SENISTELE TEGEVUSTELE

Tööandja tuntus - teie sihtrühma teadlikkus teist kui tööandjast võrreldes konkurentidega.

Tööandja atraktiivsus - teie sihtrühma atraktiivsuse hinnang teile kui tööandjale võrreldes konkurentidega.

Huvi töötada teie juures - mitu % teie sihtrühmast on valmis kohe teile tööle asuma, mitu % kindlasti ei sooviks teie juures töötada?

Kas tegelete õige sihtrühmaga või meeldite kõigile, kuid ainult natuke - teie sihtrühma hinnang ettevõtte atraktiivsusele võrreldes Eesti keskmisega.

Atraktiivsuse hinnang aastate lõikes alates 2010. a. - 10 aastat jutti andmete võrreldavust



SISEND TULEVIKU TEGEVUSTELE

Sisend väärtuspakkumisse - mida teid huvitav sihtrühm väärtustab töökoha valikul?

Sisend väärtuspakkumise kommunikatsiooniplaani - millised sõnumid ja kommunikatsioonivahendid on efektiivsemad sihtrühmani jõudmiseks?

Kas eristute konkurentidest?



EESTI TÖÖJÕUTURU ÜLDPIILT

Millised on teie sektori atraktiivsemad tööandjad?

Millised on Eesti parimad tööandjad?

Millised on Eesti tööjõu järelkasvu ootused ja trendid?

Tulemused aitavad planeerida ja läbi viia süsteemsemat ja tulemuslikumalt tööandja maine ja värbamistegevusi.

UURINGU ÜLESEHITUS

Ülesehitus

01

Ootused ja
valikukriteeriumid

02

Infokanalid, mida
kasutatakse
tööandjate kohta
info hankimiseks

03

Parimate
tööandjate
edetabel
Hinnatakse ca 180
organisatsiooni

04

Vastajate
soovitused
ettevõtetele
tööandja maine
parendamiseks

05

**Teie ettevõtte
maine ja
tuntus
tööandjana**

Kasu

Sisend
vääruspakkumiseks

Sisend
vääruspakkumise
kommunikatsiooniks

Teie välise tööandja kuvandi atraktiivsus sihtrühmas
võrreldes konkurentidega



PAKETID

Infopakett

600€

Tööjõu-ootuste tulemuste ettekanne ja tööandja brändi hindamise kick-off 2h

Kick off tööandja brändingusse ja sihtrühmade kõnetamise. Annab ülevaate Eesti tööturust, tööotsijate ootustest, tööpakkumise levitamise kanalitest, atraktiivsematest tööandjatest Eestis teie valdkonnas. Ei sisalda ettevõtte spetsiifilisi tulemusi ega raportit.
Sobilik juhatastele

Põhipakett

1390€

Tööjõu-ootuste tulemused
Sinu sihtrühma tulemused
Sinu atraktiivsus ja tuntus KPI
Konsultatsioon 2h

Töö-ootuste ja atraktiivsuse tulemused
+
Sinu organisatsiooni sihtrühma tööootuste tulemused
+
Sinu atraktiivsus ja tuntus tööandjana tööandja brändingu KPI
+
Põhisihtrühm (kogenud, tudengid, kutsekoolide õpilased) + 1 kitsam spetsiifiline sihtrühm

Topelpakett

1790€

Tööjõu-ootuste tulemused
Sinu sihtrühma tulemused
Sinu atraktiivsus ja tuntus
Konsultatsioon 2h

Valida saab 2 organisatsioonispetsiifilist sihtrühma

Töö-ootuste ja atraktiivsuse tulemused
+
Sinu organisatsiooni sihtrühmade tööootuste tulemused
+
Sinu atraktiivsus ja tuntus tööandjana tööandja brändingu KPI
+
Põhisihtrühm (kogenud, tudengid, kutsekoolide õpilased) + 2 kitsamat spetsiifilist sihtrühma

Soovi korral lisasihtrühma analüüs + 400€
Hindadele lisandub käibemaks.

„MEELDIS VÄGA SEE, ET SAIME SELLE INFO PRAKTILISELT KOHE KASUTUSELE VÕTTA!“

CGI

Ursula Altmets,
personalijuht

„Instari tööandja maine uuringu tulemused olid meile heaks sisendiks mõistmaks noorte eelistusi ja ootusi karjäärivalikute tegemisel. Saime ülevaate meie firma paiknemisest eelistatud tööandjate pingereas tudengite silmis ja täpsema vaate ka selle kohta, kuidas antud vastused jaotusid „kindlasti soovin töötada - kindlasti ei soovi töötada“ skaalal. Kõike seda ka sektori konkurentide ja teiste tööandjate kohta.

Instari uuringumeeskond on väga professionaalne ja koostöö sujus suurepäraselt!“

“Instar IT-tudengite sihtrühma tööandja maine uuring andis väga hea ülevaate noorte IT-inimeste ootustest ja eelistustest tööturul ning info, milliste kanalite kaudu oleks nendega mõistlik suhelda.

Meeldis väga personaalne lähenemine, kus ei saadetud lihtsalt uuringu tulemusi e-mailile, vaid Instar tegi meile kontoris põhjaliku ettekande.

Soovitaksin sihtrühmapõhist uuringut kindlasti nendele tööandjatele, kes teevad noorte värbamisega seotud otsuseid n-ö kõhutunde järgi - võib juhtuda, et teil on õigus, aga võib juhtuda, et üldse mitte!”



Laura Pukk,
HR Manager



Instar
TÖÖANDJA BRÄNDINGU
LAHENDUSED

Kui Teil tekkis erisoove või tunnete huvi mõne muu tööandja brändingu teenuse vastu, siis saame need mõtted alati läbi arutada.

Teie tagasisidet oodates,

Johanna Maria Mertsina

Noorem-projektijuht
Instar EBC OÜ

✉ E-post: johanna.mertsina@instar.ee

☎ Telefon: +372 58091127

🌐 Koduleht: www.Instar.ee