



Instar
TÖÖANDJA BRÄNDINGU
LAHENDUSED

2019. AASTA TÖÖANDJA ATRAKTIIVSUSE UURINGU PAKKUMINE

INSTAR EBC - EMPLOYER BRANDING CONSULTANCY
TÖÖANDJA BRÄNDINGU LAHENDUSED
www.Instar.ee

PAKKUMISE SISUKORD



Kasu atraktiivsuse uuringu tulemustest



Uuringu ülesehitus ja tulemuste väljund



Uuringu metoodika ja valim



Pakkumine ja maksumus



Lisad

- > Lisa 1. Uuringu tellimise teekond
- > Lisa 2. Näide organisatsiooni atraktiivsuse osadest graafikustest
- > Lisa 3. Kliendid uuringust

KASU UURINGUST JA LÜHISEMINARIST



HINNANG TEIE TÖÖANDJA KUVANDILE JA SENISTELE TEGEVUSTELE

Tööandja tuntus - teie sihtrühma teadlikkus teist kui tööandjast võrreldes konkurentidega.

Tööandja atraktiivsus - teie sihtrühma atraktiivsuse hinnang teile kui tööandjale võrreldes konkurentidega.

Huvi töötada teie juures - mitu % teie sihtrühmast on valmis kohe teile tööle asuma, mitu % kindlasti ei sooviks teie juures töötada?

Kas tegelete õige sihtrühmaga või meeldite kõigile, kuid ainult natuke - teie sihtrühma hinnang ettevõtte atraktiivsusele võrreldes Eesti keskmisega.

Atraktiivsuse hinnang aastate lõikes alates 2010. a. - 10 aastat jutti andmete võrreldavust



SISEND TULEVIKU TEGEVUSTELE

Sisend väärtuspakkumisse - mida teid huvitav sihtrühm väärtustab töökoha valikul?

Sisend väärtuspakkumise kommunikatsiooniplaani - millised sõnumid ja kommunikatsioonivahendid on efektiivsemad sihtrühmani jõudmiseks?

Kas eristute konkurentidest?



EESTI TÖÖJÕUTURU ÜLDPIILT

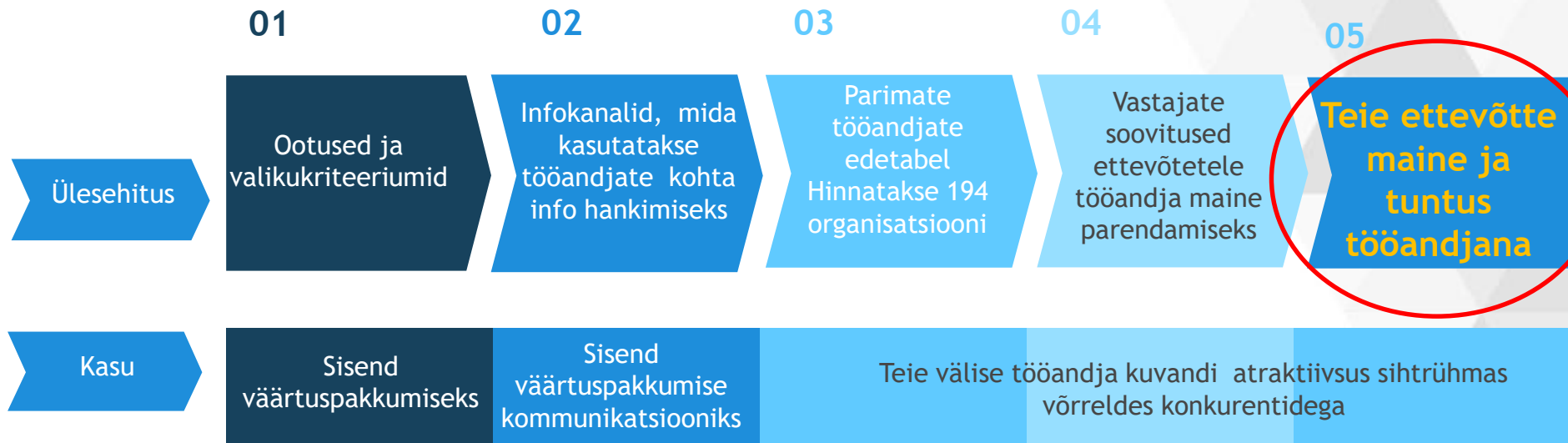
Millised on teie sektori atraktiivsemad tööandjad?

Millised on Eesti parimad tööandjad?

Millised on Eesti tööjõu järelkasvu ootused ja trendid?

Tulemused aitavad planeerida ja läbi viia süsteemsemat ja tulemuslikumalt tööandja maine ja värbamistegevusi.

UURINGU ÜLESEHITUS JA TULEMUSTE VÄLJUND



VÄLJUND, MIDA TE SAATE?

- Keskmise töötaja/tudengi/kutsekooli õpilase uuring - **60 lehekülge**
- Sihtrühma uuring (teie valitud sihtrühma kohta) - **30 lehekülge**
- Powerpoint ettekanne - **60 slaidi**
- **Ettekanne juhtkonnale ja soovitusel**



UURINGU METOODIKA JA VALIM (1)

UURING - JÄRJEPIDEVUS JA KOGEMUSED 10 AASTAT

Sel aastal toimub uuring 10. korda alates 2010.aastast, tänu millele on tulemused ajaliselt võrreldavad, võimaldavad välja tuua tööandja atraktiivsuse trende ja tööootuse muutusi.

Instar viib läbi neli uuringut:

Eesti tudengite uuring, mis toimub alates 2010. aastast. Valimi suurus 2018. aastal on 2700 vastajat.

Meditšiinitudengite uuring, mis toimub alates 2011. aastast ning valimi suurus on 2018. aastal 800.

Kutsekoolide noorte uuring, mis toimub alates 2012. aastast ning 2018. aasta valmi suurus on 1000.

Kogunud töötajate uuring, mis toimub alates 2017.aastast ning 2018. aasta valimi suurus on 1000.

VALIM - KVALITEETNE JA SUUR

Esinduslik ja kvaliteetne valim annab õige pildi Eesti tudengitest, kutsekoolide õpilastest ja nende tööootustest.

Vastuste kogumisel teeb Instar koostööd kõikide Eesti ülikoolidega ning küsimustik edastatakse kõikide Eesti kõrgkoolide/kutsekoolide õpilastele.

Vastused kogutakse ajavahemikus **aprill - mai 2019** elektroonilist küsimustikku kasutades.

Veebiuuring on eesti ja inglise keeles ning tudengite uuring kaasab Eestis õppivaid **välisstudengeid**.

Kutsekoolide uuring viiakse läbi eesti ja vene keeles.



UURINGU METOODIKA JA VALIM (2)

METOODIKA - TESTITUD JA TEADUSLIK

Uuring keskendub tööotuste väljaselgitamisele ning Eesti organisatsioonide kui tööandjate atraktiivsuse hindamisele. Küsimustik sisaldab 45 küsimust. Tööotuste puhul hindavad vastajad peamiselt tegurite olulisust.

Tööandjate atraktiivsuse osas hindavad vastajad Eestis tegutsevaid tööandjaid 4- punktilisel skaalal, kus 4 tähendab, et ettevõttes soovitakse väga töötada ja 1, et seal ei soovita töötada.

Vastajad saavad märkida, kui nad ei tea ettevõtet, mille tulemusel selgub organisatsiooni kui tööandja tuntus teda huvitava sihtrühma hulgas.

Hinnatavad organisatsioonid esitatakse vastajatele valdkondade lõikes, et lihtsustada vastamist ja saada kvaliteetsemaid tulemusi.

HINNATAVAD ORGANISATSIOONID - EESTI LAIEM KAASATUS

2019. aastal hindavad vastajad üle 200 Eesti tööandja.

TEIE SIHTRÜHMA TULEMUSED

Teie sihtrühma tulemused - mis kõnetab tulevaste töötajate sihtrühma. Sihtrühmi on võimalik määratleda eriala (majandus, IT, õigus, energeetika, insenerid vm), töösuhte (töötab/ ei tööta) ja muude teile oluliste kriteeriumite alusel.



ATRAKTIIVSUSE PAKETI MAKSUMUS

Infopakett

600€

Tööjõu-ootuste tulemuste ettekanne ja
tööandja brändi hindamise kick-off 2h

Kick off tööandja brändingusse ja sihtrühmade
kõnetamise. Annab ülevaate Eesti tööturust,
töötajate ootustest, tööpakkumise levitamise
kanalitest, atraktiivsematest tööandjatest Eestis teie
valdkonnas. Ei sisalda ettevõtte spetsiifilisi tulemusi
ega raportit.
Sobilik juhatastele

Põhipakett

1390€

Tööjõu-ootuste tulemused
Sinu sihtrühma tulemused
Sinu atraktiivsus ja tuntus KPI
Konsultatsioon 2h

Töö-ootuste ja atraktiivsuse tulemused
+
Sinu organisatsiooni sihtrühma tööootuste
tulemused
+
Sinu atraktiivsus ja tuntus tööandjana
tööandja brändingu KPI
+
Põhisihtrühm (kogenud, tudengid, kutsekoolide
õpilased) + 1 kitsam spetsiifiline sihtrühm

Topelpakett

1790€

Tööjõu-ootuste tulemused
Sinu sihtrühma tulemused
Sinu atraktiivsus ja tuntus
Konsultatsioon 2h

**Valida saab 2
organisatsioonispetsiifilist sihtrühma**

Töö-ootuste ja atraktiivsuse tulemused
+
Sinu organisatsiooni sihtrühmade tööootuste
tulemused
+
Sinu atraktiivsus ja tuntus tööandjana
tööandja brändingu KPI
+
Põhisihtrühm (kogenud, tudengid, kutsekoolide
õpilased) + 2 kitsamat spetsiifilist sihtrühma

Soovi korral lisasihtrühma analüüs + 400€
Hindadele lisandub käibemaks.



LISAD

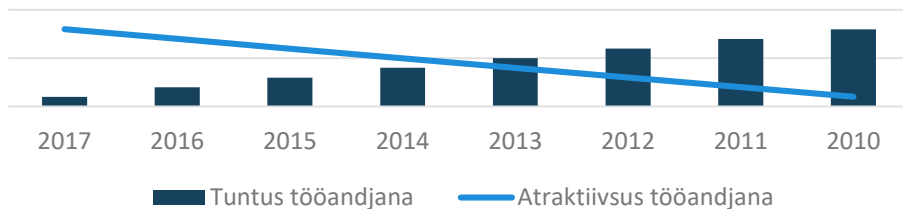
LISA 1. UURINGU TELLIMISE TEEKOND

1. Lepime kokku 2019.a. uuringu tulemuste tellimises - saadame kinnituskirja
2. Aitame määratleda teie sihtrühma
3. Aitame valida kõige sobivama uuringu sihtrühma väljavõtte
4. Lepime kokku tulemuste ettekande aja teie juhtgrupile
5. Viime läbi teie sihtrühmaga *tailor made* analüüsi
6. Edastame meilile sihtrühma raporti, keskmise vastaja raporti ja tulemuste ettekande slaidid ja arve.
7. Viime läbi ettekande
8. September 2019.a. olete oodatud tasuta osalema Atraktiivsete tööandjate päeval.



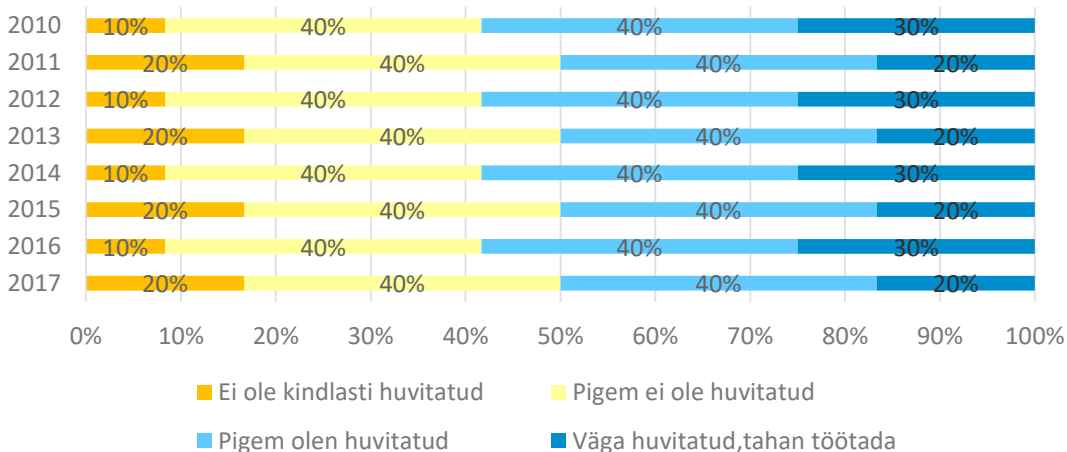
LISA 2. NÄIDE ATRAKTIIVSUSE GRAAFIKUTEST

Töandja tuntuus ja töandja atraktiivsus 2010-2017



Esitatud graafikud annavad ettekujutuse tulemuste graafilisest väljundist. 2019. a. uuringu tulemused esitatakse teie organisatsiooni kohta ja sihtrühma põhiselt.

Mitu % sinu sihtrühmast soovib töötada Sinu juures 2010-2017?



Sinu organisatsiooni atraktiivsus võrreldes Eesti tööturu konkurentidega 2010-2016



LISA 3. KLIENDID UURINGUST

CGI

Ursula Altmets,
personalijuht

„Instari tööandja maine uuringu tulemused olid meile väga heaks sisendiks mõistmaks noorte eelistusi ja ootusi karjäärivalikute tegemisel. Saime ülevaate meie firma paiknemisest eelistatud tööandjate pingereas tudengite silmis ja täpsema vaate ka selle kohta, kuidas antud vastused jaotusid „kindlasti soovin töötada -kindlasti ei soovi töötada“ skaalal. Kõike seda ka sektori konkurentide ja teiste tööandjate kohta.

Jäime väga rahule ka Instari pakutud tulemuste presentatsiooniga ettevõttes kohapeal, mis võimaldas täiendavalt küsida ja arutleda trendide üle.

Instari uuringumeeskond on väga professionaalne ja koostöö sujus suurepäraselt!“

“Instar IT-tudengite sihtrühma tööandja maine uuring andis väga hea ülevaate noorte IT-inimeste ootustest ja eelistustest tööturul ning info, milliste kanalite kaudu oleks nendega mõistlik suhelda.

Meeldis väga personaalne lähenemine, kus ei saadetud lihtsalt uuringu tulemusi e-mailile, vaid Instar tegi meile kontoris põhjaliku ettekande.

Soovitaksin sihtrühmapõhist uuringut kindlasti nendele tööandjatele, kes teevad noorte värbamisega seotud otsuseid n-ö kõhutunde järgi - võib juhtuda, et teil on õigus, aga võib juhtuda, et üldse mitte!”

Mõned uuringu tellijad, uuringu tulemusi on kasutanud üle 100 Eesti organisatsiooni


Cash On Go
Making Money Move

Laura Pukk,
HR Manager

 medicum

swissôtel
Hotels & Resorts

 DERIVCO

 Apteek

elering

 Prokuratuur

if..

 Tamro
A company of PHOENIX group

 BENU

Tallinna
Lennujaam 

SEB



 EESTI MEEDIA
LOOME PAREMA ÜHISKONNA

FUJITSU

 IDA-TALLINNA KESKHAIGLA

CGI

ARCHIMEDES



Instar
TÖÖANDJA BRÄNDINGU
LAHENDUSED

Kui Teil tekis erisoove või tunnete huvi mõne muu tööandja brändingu teenuse vastu, siis saame need mõtted alati läbi arutada.

Teie tagasisidet oodates,

Andi Villenthal

Kliendipartner

Instar EBC OÜ

✉ E-post: andi.villenthal@instar.ee

☎ Telefon: +372 5215933

🌐 Koduleht: www.Instar.ee